



浙江龙井电器有限公司 主办
www.china-longjing.com

龙井报

2008年2月8日
农历正月初二
星期五
NO.001期

顾问:吴国强 主编:刘建挺
版式:吴宛儒 校对:卢微珍



吴国强：“行程”走向世界

● 文 / 刘建挺

正当吴国强的事业在乐清开关厂蒸蒸日上时,他突出做出一个令人难以置信的决定:离开工作了八年的乐清开关厂。他说,他觉得8年来,他把学到的技术、管理都学会了,已经具备了自己创业的条件,所以他向父亲提出了利用自己学到的技术办一个配件厂的构想。于是,对儿子的技术一直引以为豪的父亲很快就答应了。当时,20出头的吴国强便用几年来积攒2万多元钱办起了乐清行程开关配件厂。

少年创业的吴国强一开始就显示出同龄人少有的睿智和成熟。由于柳市当时多路段还没有路名,为了方便客户找到厂里洽谈生意或提取货物,吴就把乐清行程开关配件厂定在了柳市的龙井山下。龙井山在柳市比较有名,找到了龙井山就很快能找到吴的工厂。他的生意也因此繁忙不已。不久后,吴又决定把企业名称改为乐清龙井开关厂。

龙井开关厂成立后不久,吴国强的父亲也正好退休,于是就帮着打理公司的事务。那时,父亲带着吴国强扩建工厂,购置机器,招聘员工,为吴的事业处处操劳。吴国强回忆那段时光依然感到感激和欣慰,他说:“那时我们分工很明确,我负责指导员工生产,我爸爸负责销售和公司的日常管理,我妈妈负责帮我们做饭、打扫等后勤工作,我办企业对我帮助最大的人,是我的父亲,因为他有几十年的企业管理经验。”

在创业日子中,吴对生产质量的把关非常严格,他说不希望听到别人对自己的产品质量说三道四,他要做就做精品。吴国强大气的风格博得了一位女性的青睐,她便是吴现在的妻子。此后,妻子也加入了吴的创业团队中去,帮助丈夫打理好里里外外的事务。吴国强说:“成功男人的背后当然会有一个成功的女人。”自信决定成功

1991年,由于没有生产许可证,吴国强的公司被迫停产。但吴国强没有轻言放弃,因为他觉得做行程开关还是非常有利前途的,自己生产的产品质量好,不怕打不开不了市场。于是,他开始致力于申请许可证的前期工作,包括模具、样本及各种证书。他花了近两年时间,终于在1993年拿到了中国 CCEE 长城标志电工产品安全认证。在准备申请生产许可证的过程中,吴国强也在进行厂址的物色,在得到许可证之前就吧厂房盖好了,并将公司取名为乐清龙井开关厂。记者问吴:“你不怕万一许可证办不下来,把资金浪费了吗?”吴自信地回答:“不怕,我相信我的产品一定能符合要求,顺利拿到许可证。”当时,中国 CCEE 长城标志电工产品安全认证要求非常严格,龙井电器是当时柳市较早拿到这个认证的厂家之一。此后,吴的行程开关产品迅速占领了柳市市场,受到了全国众多客户的欢迎。

1994年,第一次参加广交会的吴国强就拿到了一笔来自印度尼西亚的订单,“当时真的很高兴,回来时大家庆祝了一下,那几天都高兴得睡不着觉了”。吴国强开心地向记者诉说着,似乎又回到了当初接到订单的那一刻。

那份自信,让吴国强绝处逢生。之后,吴的事业一路凯歌。品质创造领先

在柳市低压电器业低价竞争烟火弥漫之时,龙井电器的产品价格并没有因此而降低,反而卖得比之前更高,此时的吴国强很清楚,仅仅通过互相压价是解决不了问题的,一个企业要生存,就要提高产品质量。在公司的销售部,记者听到这样一件有趣的事情:很多客户来选购产品时,总会边看产品边感叹价格太贵,但最后往往是买不买就把产品买下来。为什么?龙井的一位销售主管说,因为龙井电器的产品质量好,品种全,真正做到了“人无我有,人有我优”。

90年代初,由于温州当时不好的质量名声,给龙井电器的快速发展构成了障碍。但这也不难不倒聪明自信的吴国强,他在上海注册了上海龙井电器有限公司,扛起上海的旗号。销售产品时,他在上海龙井电器有限公司下面加上浙江龙井电器有限公司的名称,一起标注在包装上。虽然走得很艰辛,但龙井的产品很快得到了大众的认可。龙井牌行程开关于2006年获得了“乐清名牌产品”称号。后来,当客户得知这些质量这么好的产品出自于温州时,个个都竖起了大拇指。吴国强不仅为自己,也为温州争了一口气。“如今,龙井产品在哪儿生产已经不重要了,大家已经认定了龙井这块牌子,只要是龙井的,我们都要。”龙井电器的一位山东客户说。

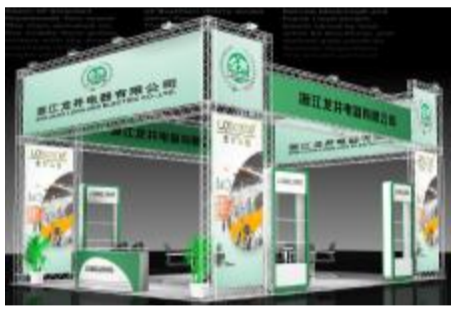
稳中取胜 做专做精

从开始创业到现在,吴国强一直专注于行程开关系列产品,并兼顾电表、小型断路器、墙壁开关、路灯控制器的研发和销售。采用自产自销的经营路线,产品的每个零件都是自己加工,从注塑、冲制、压铸,都有自己的车间。吴国强感叹“电气行业很难做,但既然走上了这条路,就要坚定的做下去,先做专做精,再做强做大。”吴解释说,“专”所形成的技术标准和产业平台就是企业的核心竞争力,必须做到“专”,打好基础,才能迎接新的挑战、新的发展。

吴国强透露,龙井未来的发展重点是继续加强对科技的投入,提高产品的技术含量,提升企业的综合竞争力。“我们的目标是真正意义上的“中国名牌产品、中国驰名商标”,吴国强向记者描绘着龙井的下一步目标:“先做到国内领先,再积极与国际巨头的标准接轨,让龙井的行程开关系列产品走向世界。”

龙井电器亮相第八届中国电器文化节

本报讯(记者 卢微珍) 中国规模最大,专业观众最多的电气行业盛会 -- 第八届中国电器文化节暨电工产品博览会将于2008年2月14日-16日(农历正月初八至初十)在柳市镇举行。记者从浙江龙井电器有限公司了解到,龙井电器在本次电器文化节上共设置了6个展位,位于会场的D区,展位号为:D201-203,D191-193。自中国电器文化节创办以来,龙井电器年年亮相这个被认为是中国最大的专业展会的展览会,不断更新自己的形象,推出自己的新产品。龙井电器董事长吴国强在接受记者采访时说:“电器文化节是电器行业一年一度的盛会,也是我们公司的盛会,目前我们的正在精心策划并组织工程技术人员准备最新产品技术参数、规格要求说明及相关资料,以更有效、优质的服务于客商、参观者。”



创刊词

不能忽视的文化地带

龙井电器有限公司董事长 吴国强

窗外寒风凛冽依旧,但并没有吹熄我们内心如火一般的热情。我们满怀著2007年丰收的喜悦,迎来了充满希望的2008年。在新年的钟声敲响之后,一张张新的《龙井报》的成功诞生了。

如今,越来越多的企业日益重视企业文化的建设,那企业文化究竟在哪里?怎样来建设呢?如果不能忽视建设企业文化的有形载体——企业报的作用。企业承担着传播和发扬企业文化的崇高使命,它有四个优势:一是覆盖广,上到领导干部,下到基层员工,都能看到;二是载体优势,一份份小小的报纸、图文并茂,既丰富了员工的业余生活,又传达了企业精神。三是平台优势,上级的部署和要求可以下达,下级的工作动态和思路可以上传,可以促进上下左右的交流,加强企业凝聚力。四是整合优势,企业的长期积累,就是企业长期经营管理和企业文化聚集的历史,企业报记录下企业的历程、经验和问题,企业文化建设的基础性资料也就以形成了。所以,把企业报看成简单的宣传工作是不全面的,低估了企业报的作用和潜力。企业报的本质属性起码是企业文化的建设园地,是广大职工的精神家园,是管理思维碰撞的实验室,是广大客户了解企业的窗口。

同样,《龙井报》是龙井公司阐述企业理念、构建企业文化、促进企业管理和增进企业员工之间沟通的平台,我们所要办的报纸不仅是企业的宣传板,也不是员工的灌水堂,我们的报纸应该是代表着先进企业文化发展方向,有利于员工了解企业,有利于员工自我发展,有利于企业与员工、员工与员工之间的沟通交流。春天有个节气叫做“惊蛰”,也就是春雷唤醒万物的意思。我们没有春雷的权威,但是希望每一季的报刊都能够让员工感受到春天的活力,每一份既是员工的激励,也是企业的收获。

龙国群英传伟业,鼠领彩笔绘蓝图,最后值此新年到来之际,龙井电器全体员工向全市人民及社会各界同仁致以亲切的问候和节日的祝福,感谢这一年来大家对龙井公司的关心与支持,祝大家鼠年行大运,阖家幸福。

吴国强随同商务部高官出席第二次中美经济战略对话 见证中美国家领导人握手合作的历史时刻



加利福尼亚州副州长(左3)与商务部副部长马秀红(右3)、驻美国大使彭克玉(右2)、龙井电器董事长吴国强(右1)在中美高科技合作论坛

本报讯(记者 邵俊红) 2007年5月,浙江龙井电器有限公司董事长吴国强等中国民营企业代表团同商务部副部长马秀红抵达美国,赴美参加第二次中美经济战略对话。企业家代表团除了向美国政府传达了

对于平衡中美贸易的决心和诚意外,也开始了为期一周的商务活动。据悉,第二次中美战略经济对话于5月22日至23日在华盛顿举行。中国国务院副总理吴仪和美国财政部长保尔森将作为两国首

特别代表,共同主持此次对话。此次对话中美双方将围绕服务业、投资与透明度、能源和环境、平衡增长和垄断等问题进行讨论。近年来,中美经贸合作发展迅速,两国已互成为对方的第二大贸易伙伴国。目前这一对话机制已成为两国就事关双方全局性、战略性和长期性经济问题进行探讨的重要平台,在两国经贸关系以至整个关系中发挥着日益重要的作用。

中中美经贸关系主流是互利共赢的,双方

经贸关系互补性很强,合作发展潜力大。“在双方合作快速增长过程中,出现问题和摩擦在所难免,希望双方本着坦诚对话、平等协商的精神,以理性态度有效解决问

题,推动中美经贸关系健康稳定向前发展。”龙井电器董事长吴国强等民营企业人士表示,通过第二次中美战略经济对话,中方与美国可以进一步扩大共识,促进双方在各领域的互利合作,推动中美经贸以及战略性合作关系向前发展。

重点展会

龙井电器亮相第 102 届广交会 欧美客户高度看好浙江制造

本报讯(记者 萧语) 浙江龙井电器有限公司的参会人员向记者介绍,来自德国、法国、英国、西班牙等众多国家的客商对龙井电器参展的产品表现出了极大的兴趣和肯定,不少客商数次往返展位询问更详细的信息,主动索要资料、商谈合作细节。

一位来自瑞典的客商在接受记者采访时表示,来自中国浙江的产品在欧洲的销售前景很好,他们会继续加强与这些地区的生产企业在进出口领域的合作。



龙井电器的展位前国外客商络绎不绝

2008年的春天似乎来得稍早一些,烟雨朦胧,万物更新。吴国强觉得自己喜欢春天,万花盛开的日子也是他心情最好的时候。吴每天保持早起的习惯,只是元旦过后,他似乎显得比以往更早。汇总这一年来的业绩,龙井电器的销售比往年增长令他感到兴奋。

自获得自营进出口权后,从国内跨向国外,吴国强用了3年多的时间便使龙井电器进入了全球57个国家的市场,他也逐渐认识到经济全球化带来的真正好处。在会见记者时的握手间,他自信地表达着自己的决心:2008年,龙井电器的行程要走遍大半个世界。

天赋成就梦想

吴国强是浙江龙井有限公司的董事长,也是公司里的技术骨干。工人们碰到技术上的问题都会来找他,而 he 也会耐心的给予指导。精湛的技术能力源于他早年创业时积累的生产经验。

吴国强从小动手能力就很强,比如家里的弹子锁坏了,他也能把它拆了重新装好。讲起往事,吴国强一脸自豪:“那时我还没进开关厂呢,可以说对机械方面是一窍不通的,我先只是对弹子锁的构造好奇,就把它拆开来看看,后来试着自己修修看,没想到还真被我修好了,我爸爸那时很惊讶,连问好几次是不是真的是我修好的。”从此,吴对机械着迷了,而他在机械上的天赋也引起了父亲的重视。

吴的天赋造就了他事业的开端。15岁那年,吴国强进入了父亲(时任党支部书记)任职的乐清开关厂,开始了学徒生涯。在乐清开关厂,吴学得很认真,用三年多的时间,学会了模具、钳工、金工等需要学的技术,不久后顺利转正。吴转正后正好赶上改革开放,国家开展经济体制改革,实行承包制,乐清开关厂的车间也被员工承包。那时,吴国强的技术在同事中较为突出,于是每年都能分到数千元的分红。“那时我也算是高收入一族了,有了这笔钱,便有了自己最早的创业资本。”

机会永远属于有准备的人,吴国强用实力把属于属于自己的机会,并自信地迈向新的目标。从事制造业车间技术,为吴国强日后的顺利创业打下了坚实的专业基础。

亲情成就事业

吴的天赋造就了他事业的开端。15岁那年,吴国强进入了父亲(时任党支部书记)任职的乐清开关厂,开始了学徒生涯。在乐清开关厂,吴学得很认真,用三年多的时间,学会了模具、钳工、金工等需要学的技术,不久后顺利转正。吴转正后正好赶上改革开放,国家开展经济体制改革,实行承包制,乐清开关厂的车间也被员工承包。那时,吴国强的技术在同事中较为突出,于是每年都能分到数千元的分红。“那时我也算是高收入一族了,有了这笔钱,便有了自己最早的创业资本。”

机会永远属于有准备的人,吴国强用实力把属于属于自己的机会,并自信地迈向新的目标。从事制造业车间技术,为吴国强日后的顺利创业打下了坚实的专业基础。

LONGJING®
龙井®电器

LLP系列拉绳开关、LLD系列跑偏开关、中国首家通过国家强制性CCC认证企业

诚招 全国代理商

浙江龙井电器有限公司

总部地址:浙江省温州市乐清柳市后街工业区开拓路1号 电话:+86-577-62789888,62770278,62779178,总机62782999 转

■ 历史见证

第三届“中国机电产品展览会”在马尼拉国际会展中心隆重开幕 菲律宾众议院院长何塞·德贝内西亚专程视察龙井展区



本报讯(记者 卢微珍) 2007年3月9日,由国家商务部主办、中国机电商会承办的菲律宾第三届“中国机电产品展览会”在菲律宾首都马尼拉国际会展中心隆重开幕,龙井电器在本届展会精彩亮相。本届展览会共有百余家中企参展,菲律宾众议院院长何塞·德贝内西亚还专门光临了浙江龙井电器有限公司展位,并与龙井电器董事长吴国强进行友好的交流。他在会见吴国强时表示,望中国企业重视与菲律宾的贸易往来。

吴国强出席第二届中国 - 加勒比经贸合作论坛和企业家大会

本报讯(记者 萧语) 2007年9月7日,“第二届中国——加勒比经贸合作论坛和企业家大会暨中加联合商务理事会第二次年会”在厦门召开。国务院副总理吴仪发表重要讲话,商务部助理陈耀出席会议并致辞。浙江龙井电器有限公司董事长吴国强应邀参与此次盛会。

据悉,中国—加勒比经贸合作论坛暨进中国和加勒比地区经济交流和合作,实现共同发展为宗旨,原则上每月举办一次,在加勒比地区和中国轮流召开,成员由中国和加勒比地区各国代表,是一种以经济合作发展为主题的云。本次论坛围绕“深化经贸合作、实

现共同发展”的主题,举办论坛开幕式及全体大会,加勒比投资环境暨中加经贸合作图片展以及第二届中国企业家大会暨中国—加勒比联合商务理事会第二届年会等系列演讲,为来自中国和加勒比地区各国的政府官员、企业家以及有关地区组织的代表共商合作与发展大计提供一个良好的交流平台。

在合作沙龙企业家大会上,龙井电器董事长吴国强还看见了加勒比海国家的企业家和政界代表,他表示,当前面对新的国际形势和经济全球化发展趋势,中国企业应充分利用好“中国—加勒比经贸合作论坛”机制,寻找合作发展的利益共同点,挖掘双方的合作潜力。



图为龙井电器董事长吴国强在论坛现场留影

■ 外事活动

国务院总理温家宝出席“俄罗斯中国年”闭幕式 龙井电器董事长吴国强受邀参加

本报讯(记者 卢微珍) 2007年11月6日,国务院总理温家宝与俄罗斯总理祖布科夫起步入克里姆林宫大会堂,出席俄罗斯“中国年”闭幕式。闭幕式上,两国总理分别致辞并观看中方精心准备的交响音乐晚会。温家为“中国年”活动中作出杰出贡献的俄罗斯人士颁奖。此次外交活动中,浙江龙井电气有限公司董事长吴国强等民营企业企业家也随同温总理一同访问俄罗斯,并面对面地目睹了家总理的风采。

中俄互办“国家年”活动是由两国元首共同倡导和确定的。2005年7月,胡锦涛主席访俄时,中俄元首共同确定两国互办“国家年”活动。2006年在中国举办“俄罗斯年”和2007年俄罗斯举办“中国年”活动,并设立了组委

■ 行业荣誉

中国机电产品进出口商会举行首次信用等级评价 龙井电器上榜全国行业信用 A 级企业

本报讯(记者 卢微珍) 2007年10月16日,“2007机电商会企业信用等级评价结果发布会”在广州国际会展中心召开。商务部副部长马秀红出席发布会,并为信用等级企业颁发证书。此次发布会上,浙江龙井电器有限公司被中国机电产品进出口商会评为 A 级信用等级企业。中央电视台、新华社、经济日报等主流媒体对该活动进行了详细报道。

据了解,此次企业信用等级的评选是机电商会对全行业所有企业的首次信用等级评选,是机电商会响应商务部提出的打造企业信用体系工程,塑造和提升中国企业形象、品牌形象及企业责任的重大举措。共有来自全国 25 个省市的 400 余家企业申报信用等级评价,经审核最终确定了首批 98 家信用等级企业。

龙井电器董事长吴国强说:“A 级信用等级企业的获得,是对龙井长期以来坚持诚信经营所做努力的肯定和鼓励,龙井的企业形象和品牌效应得到了进一步提升,龙井将以此为契机,积极拓展国内外市场。”



■ 企业文化

龙井电器举办国庆文艺晚会祝福伟大中华 中国强盛为国内企业对外贸易树立更多保障

本报讯(记者 雨) 2007年9月29日,浙江龙井电器有限公司“庆祝中华人民共和国 58 周年华诞首届文艺晚会”在公司大礼堂隆重举行,公司全体员工观看了晚会。公司董事长吴国强在晚会开幕时致词,他对公司过去取得的业绩作了简要回顾,并对龙井下一步的发展做了规划。晚会节目丰富多彩,气氛热烈。

吴国强说:“中国强盛为企业发展创造了良好的经济环境,龙井电器今日的成就更是得益于祖国的繁荣昌盛。”吴国强还表示,我国改革开放以来,与众多国家建立了贸易关系,国家的强大也为国内企业的对外贸易树立了保障,我们今天不仅要祝福伟大中华,还要加快我们企业的建设,为民族的富强添砖加瓦。”



图为龙井电器员工自编自演的民族舞

■ 营销实务

龙井电器部分产品价格调整 总经办表示一分价格一分货

本报讯(记者 邵俊红) 记者从浙江龙井电器有限公司获悉,为缓解不断上涨的成本压力,龙井公司对国内销售的部分产品价格做出调整,具体调价方案可登陆浙江龙井电器有限公司网站(www.china-longjing.com)查询。

浙江龙井电器有限公司本着质量第一,客户至上的精神,多年来为国内用户提供高质量的产品和服务,获得了广大客户的认可。近几年来,原材料价格上涨迅猛,人工成本也在不断增加,龙井电器为适应变化的生产市场环境,不断

加大技术研发投入,在提高价格的同时也不断提升产品的科技与质量水平。

据悉,龙井电器公司的价格调整方案已于 2008 年 2 月 1 日开始实施,公司总经理负责人表示,市场讲究的是一份价格一分货,这一次的价格调整,使得公司的整体价格体系更趋合理与科学,龙井也将一如既往地以高质量的产品和优质服务全力支持国内外客户的发展。他强调,关于此次龙井产品调价,客户如有任何疑问,可随时致电龙井各销售部。

■ 社论

中国崛起是当代企业的历史机遇

文 / 邵俊红

21 世纪初,世界的目光聚焦在中国。这条东方巨龙持续数年保持了强劲傲人的经济增长势头。即使在“非典”肆虐的 2003 年,依然创下了 9.1% 的国民生产总值增长率。是年,国内多家民营企业相继登陆香港及 NASDAQ 资本市场,获得市场投资者热烈追捧。

“中国崛起”——这一激动人心的描述让所有中国人为之热血沸腾。

然而回顾中国上下五千年历史,一个无法回避的问题是:为什么中国历史上曾有过强大的国家和政府,却从未有过强大的企业?在中国崛起的大时代背景下,中国的企业如何崛起于世界?中国企业与世界 500 强的距离还有多远?

从趋势判断,中国企业未来 20 年会有一个大发展。中国经济到 2020 年左右会进入世界六大经济。中国当代企业要做到世界级企业,必须建立起国际标准的体系。现在中国企业在建立能力体系时候只有一个标准,即具有国际竞争力的标准。

我们一定要抓住全球服务产业向部分发展中国家转变的难得机会,发展中国最具竞争力的当代经济。伴随经济全球化的新浪潮,除了制造业向一些国家转移,现代服务业、人力资源也在向一些国家转移。目前最具有竞争力的国家是印度、俄罗斯和中国。中国经济的发展,这是一个相当难得的国际机会。很多人认为,中国是全球制造业的中心,印度是全球服务业的中心。但我们不能被

这样的看法制约。中国承接世界制造业的转移、成为世界制造业中心这点大家都有共识。但还要认识到,中国也具有很多有竞争力的资源可以发展成一个服务业的中心。2006 年中国大学毕业生 413 万,这是一个相当重要的数字,表明中国在发展现代服务业的时候,拥有了最重要的人力、智力资源。中国既可以是制造业中心,同时也可以成为世界服务业中心。

2006 年中国进出口总额达到创纪录的 1.76 万亿美元,增长 24%; 其中出口 9691 亿美元,增长 27%; 进口 7916 亿美元,增长 20%。从上述数字可以看出,中国经济对外部的依赖性极大,而这种依赖使我们自主调节的余地很小。此外,资源也是很重要的问题,中国进口超过 50% 的部分都是原料加工,附加值极低,却要利用我们的资源、土地,污染我们的环境,长远看是否值得呢?中国连续几年成为全世界外资投资的第一名,但长远下去,这将产生何种影响实际上,中国有足够的存款,足够的外资能力,所以,中国的事情最好还是中国来做。我们要借助产业成熟期使中国的资本壮大起来,而不是说中国的经济发展后我们仅仅做一个小伙计,舞台提供给了别人。

一个与国际市场并轨的中国,把外资请进来的同时,中资也应走出去,做成“我中有你、你中有我”的国际资本市场大格局”,从资本层面,必须制定有前瞻性的政策。现阶段中国企业的崛起是以“世界工厂”为标志,下一阶段,则必将以资本输出为里程碑。



龙井电器的行程开关系列在业内享有很高的品质声誉

LXW5 系列微动开关年生产量超 80 万只 制动性能和耐用性受海外客户高度青睐

本报讯(记者 萧语) 日前,浙江龙井电器有限公司传来喜讯,龙井公司研制的 LXW5 系列微动开关至投入市场以来,就受到海内外客户高度青睐,2007 年年产量超过 80 万只。

据了解,LXW5 系列微动开关是浙江龙井电器有限公司研制的最新产品,可替代进口的同类产品,触头动作灵敏可靠、精度高、寿命长、外形美观。该产品的质量技术指标均达到进口同类产品的先进水平。

龙井电器项目技术负责人介绍,该产品广泛适用于家用电器、机床、电力行业等电路中,作



图为车间员工正在组装 LXW5 系列微动开关

为电磁铁或感性负载的控制;开关内部具有一组瞬动机构,触头采用银基合金;机体采用绝缘性

LLJW61 系列限位开关(转轴式)获得两项国家专利 专利成果表明产品安全保护性能优势明显

本报讯(记者 萧语) 近日,记者从浙江龙井电器有限公司获悉,龙井公司精心研制的限位开关(转轴式)LLJW61 系列荣获国家专利局颁发的两项专利。

据了解,LLJW61 系列转轴式限位开关结构紧凑,体积小、功能多、精度高、限位可调、通用性强、安装

维护、调整方便,有超升超限制起升超高限制,幅度向前终端减速及终端保护,幅度向后终端减速及终端保护,回转正反限位保护,安全性能非常高。2006 年 7 月,该产品向国家专利局申请了新产品的实用专利和外观专利,并于今年 6 月获得审批。

浙江龙井电器有限公司董事长吴国强表示,公司一直以来秉承“质量第一,安全第一”的原则,此次专利成果的获得表明产品的安全保护性能优势明显。他强调,龙井公司将会继续重视新产品的专利建设,以科技为先导,争创名优品牌;以质量求发展,让客户更满意。

龙井电器单种系列产品获 37 个 3C 认证、28 个 CE 认证 认证规模之全在国内同行之中堪称少见

本报讯(记者 卢微珍) 记者从浙江龙井电器有限公司了解到,自 2005 年 7 月份以来,该公司的行程开关系列产品已获 37 个 3C 认证(中国国家强制性产品认证)和 28 个 CE 认证,单种系列产品获 37 个 3C 认证,28 个 CE 认证,认证规模之全在国内同行之中堪称少见。据了解,目前,该公司又向中国质量认证中心申报了 17 个 3C 认证,现正在等待审核结果。

“3C”即“China Compulsory Certification”,称为“中国国家强制性产品认证”。作为国家安全认证(CCEE)、进口安全质量许可制度(CCIB)、中国电磁兼

容认证(EMC)三合一的“CCC”权威认证,是中国质检总局和国家认监委与国际接轨的一个先进标志,有着不可替代的重要性。它是我国政府按照世贸组织有关协议和国际通行规则,为保护广大消费者人身和动植物生命安全,保护环境、保护国家安全,依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。而“CE”标志是一种安全认证标志,被视为制造商打开并进入欧洲市场的护照。CE 代表欧洲

统一(CONFORMITE EUROPEENNE)。凡是贴有“CE”标志的产品就可在欧盟各成员国内销售,无须符合每个成员国的要求,从而实现了商品在欧盟成员国范围内的自由流通。

业内人士评价,龙井电器作为行程开关的制造商拥有如此之多的质量认证在全国同行业中堪称少见,小而专的企业发展模式目前正在逐步成为中国民企的发展潮流。